

Modifica del regolamento dell'operazione a premio denominata
“Bipack Nizoral Care Shampoo + Balsamo e spazzola in regalo”.

Il Soggetto Promotore, ai sensi e per gli effetti dell'art. 10 comma 4 del D.P.R. n. 430/2001 comunica a tutti i Destinatari la modifica al Regolamento.

La modifica, attiva dal 7 luglio 2025 comporta l'aggiunta del canale di vendita on line.
Non si prevede di assegnare ulteriori premi rispetto a quelli stimati in precedenza e, pertanto, il montepremi stimato resta invariato.

Si riporta di seguito il testo integrale del Regolamento in cui sono già incluse le modifiche sopra riportate.

REGOLAMENTO (IG 289/11)

dell'operazione a premi promossa dalla Società **EG S.p.A.** con sede legale a Milano (MI) – Via Pavia, 6 – e denominata **“Bipack Nizoral Care Shampoo+Balsamo e spazzola in regalo”.**

Promotore:

EG S.p.A. con sede legale e sede operativa in Via Pavia n. 6 Milano (MI), P.IVA e Codice Fiscale 12432150154

Soggetto Delegato:

Activart s.r.l. – con sede in Villasanta (MB) – via Don Galli, 14 – Codice Fiscale e Partita IVA 03101260960

Tipologia della manifestazione:

Operazione a premi denominata **“Bipack Nizoral Care Shampoo + Balsamo e spazzola in regalo”** (di seguito l’**“Operazione”**)

Area:

Territorio: Italia, Repubblica di San Marino e Stato del Vaticano.

Periodo:

Dal 15/02/2025 al 31/12/2025

Prodotti promozionati:

Nizoral Care shampoo Cute e capelli grassi - flacone 200 ml

Nizoral Care Balsamo - tubo 200 ml

Bipack Prezzo al pubblico: 21,80 Euro

Canale:

Punti vendita fisici di farmacie e parafarmacie aderenti, riconoscibili dall'esposizione del materiale promozionale relativo alla presente Operazione, che distribuiscono e commercializzano il prodotto in promozione (di seguito anche “Punti Vendita”). Sono compresi i punti vendita online (farmacie e parafarmacie on line e Amazon).

Destinatari:

Tutti i consumatori finali (persone fisiche) maggiorenni, residenti e domiciliati in Italia.

Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all'iniziativa e, in caso di partecipazione, la stessa non sarà considerata valida:

- I minorenni,
- I titolari, i dipendenti, i collaboratori e, in generale, gli addetti alle vendite dei Punti vendita,
- Coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione della presente manifestazione a premi quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Agenti, Rivenditori, Grossisti, Distributori.

Pubblicità:

L'Operazione sarà pubblicizzata attraverso la scatola che conterrà i prodotti

Il presente regolamento sarà consultabile sul sito Internet www.nizoralcaretiregala.com. Il regolamento autocertificato con dichiarazione sostitutiva di atto notorio è depositato presso la sede della Società Promotrice e sarà disponibile per tutta la durata dell'operazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione.

Ogni forma di pubblicità che verrà svolta ai fini di comunicare l'Operazione sarà coerente e conforme con il presente regolamento e con quanto previsto dal DPR 430/2001.

Modalità di partecipazione:

Il Promotore organizza l'Operazione al fine di gratificare i Partecipanti ed incrementare la vendita dei Prodotti promozionati.

In particolare, nel periodo previsto dal presente Regolamento, tutti i Destinatari che acquisteranno nei Punti vendita la combinazione di Prodotti promozionati, costituita da una confezione di “Nizoral Care shampoo - Cute e capelli grassi” (flacone 200 ml) e una confezione di “Nizoral Care Balsamo” (tubo 200 ml) (di seguito la “Combinazione”), riceveranno in omaggio una spazzola per capelli riportante il logo della società promotrice, il tutto posto all'interno di un apposito cofanetto.

Il Premio sarà consegnato contestualmente all'acquisto; qualora il consumatore avente diritto non ritiri il Premio immediatamente, perderà il diritto al Premio stesso: non saranno consentiti ritiri successivi.

Ai fini della presente Operazione si precisa che in caso di acquisto di più Combinazioni di Prodotti Promozionati (es: 2 shampoo e 2 balsamo), il Destinatario avrà diritto ad un Premio per ciascuna Combinazione acquistata.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del Premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo.

Premi:

Il premio è costituito da una spazzola per capelli con il logo della società promotrice dal costo unitario di Euro 1,95 + IVA (il "Premio").

La società promotrice prevede di erogare 4.000 Premi.

Il premio si presenta confezionato con i prodotti acquistati.

Montepremi:

Il montepremi complessivo stimato ammonta a Euro 7.800 + IVA (euro settemila e ottocento), salvo conguaglio a fine dell'Operazione.

Sul montepremi non è dovuta la cauzione in quanto il premio viene corrisposto al momento dell'acquisto del prodotto oggetto della promozione.

Dichiarazione:

La sottoscritta precisa che non si avvarrà della facoltà di rivalsa dell'imposta eventualmente dovuta ai sensi del D.P.R. 29 settembre 1973, n. 600.

Altri elementi:

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero.

Gli eventuali messaggi pubblicitari ed il materiale promozionale saranno conformi a quanto riportato nel presente Regolamento.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose o persone derivanti dall'uso degli omaggi e per i quali valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze del produttore.

La società Promotrice si riserva la facoltà di modificare il contenuto del presente regolamento senza mai ledere i diritti acquisiti dai promissari ai sensi dell'art. 10, comma 4, DPR 430/2001. In detta eventualità, i promissari saranno portati a conoscenza delle modifiche con le medesime modalità o con forme equivalenti a quelle con cui sono venuti a conoscenza della promessa originaria.

La partecipazione all'Operazione è gratuita e comporta l'accettazione di tutte le clausole contenute nel presente regolamento.